

# ROZDZIAŁ 1

## Autorzy Ekspertyzy

**Autorem EKSPERTYZY jest Stowarzyszenie „MEDIA POLANIE”.**



Stowarzyszenie „MEDIA POLANIE” powstało w 2009 roku.

Dla Stowarzyszenia „MEDIA POLANIE” pracuje zespół doradców, ekspertów, autorów i koordynatorów projektów posiadający w swoim dorobku przygotowanie i zrealizowanie w okresie ostatnich 20 lat ponad 1600 różnego rodzaju projektów, przedsięwzięć, dokumentów aplikacyjnych, w tym do funduszy UE i EOG, a także dokumentów strategicznych dla samorządów terytorialnych, w tym m.in. strategii rozwoju, programów rewitalizacji, ekspertyz, studiów wykonalności, biznes planów, a także analiz ryzyk i projektów umów dla przedsięwzięć inwestycyjnych przygotowywanych do realizacji w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego PPP.

### **CELEM STOWARZYSZENIA „MEDIA POLANIE” JEST:**

1. Inspirowanie działań na rzecz budowy społeczeństwa informacyjnego.
2. Inspirowanie działań na rzecz budowy społeczeństwa obywatelskiego.
3. Inspirowanie działań na rzecz budowy demokracji lokalnej.
4. Promocja przedsiębiorczości.
5. Inspirowanie działań na rzecz ochrony środowiska.

6. Rozwój kontaktów pomiędzy krajami Europy w dziedzinie: mediów, gospodarki, kultury i innych.
7. Budowanie więzi pomiędzy środowiskami Polonii, a krajem.

**STOWARZYSZENIE SWE CELE REALIZUJE POPRZEC:**

1. Prowadzenie Domu Mediowego.
2. Prowadzenie Multimedialnych Targów i Wystaw Gospodarczych.
3. Prowadzenie Portalu Aktywnych Europejczyków.
4. Prowadzenie Gazety Internetowej.
5. Prowadzenie czasopisma.
6. Prowadzenie działalności wydawniczej.
7. Prowadzenie Oficyny Wydawniczej.
8. Prowadzenie Agencji Filmowej.
9. Działalność szkoleniowo-edukacyjną w zakresie: polityki regionalnej, integracji europejskiej, kultury, turystyki, ochrony środowiska.
10. Współpracę z mediami krajowymi, polonijnymi i europejskimi.
11. Organizowanie krajowych i międzynarodowych imprez, festiwali, przeglądów, konkursów w zakresie gospodarki, ochrony środowiska, kultury i turystyki.
12. Organizowanie konferencji, wystaw i misji gospodarczych służących prezentacji ofert handlowych, inwestycyjnych, kulturalnych i turystycznych firm krajowych, polonijnych i zagranicznych, a także samorządów gmin, powiatów i województw.
13. Współpraca z samorządami terytorialnymi w zakresie promocji regionów, miast i gmin.
14. Organizowanie wymiany kulturalnej pomiędzy polskimi instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi, a instytucjami kultury i organizacjami pozarządowymi innych państw europejskich, w tym Islandią, Księstwem Liechtenstein i Królestwem Norwegii.
15. Inspirowanie i organizowanie wydarzeń medialnych.

16. Przygotowywanie dokumentacji aplikacyjnej do funduszy krajowych i zagranicznych, w tym UE i EOG.
17. Realizacja krajowych i międzynarodowych projektów gospodarczych, kulturalnych, mediowych i turystycznych.
18. Prowadzenie i opracowywanie strategii, programów, studiów, badań, ekspertyz i analiz.
19. Udział w przygotowywaniu przez samorządy terytorialne i realizacja przedsięwzięć inwestycyjnych w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego PPP i przy wykorzystaniu innych dostępnych zewnętrznych instrumentów finansowych.
20. Doradztwo prawne, ekonomiczne i techniczne.

**WIZJA:**

**SUKCES TO PODRÓŻ  
A NIE MIEJSCE PRZEZNACZENIA**

**MISJA:**

**BYĆ PIERWSZYM WŚRÓD NAJLEPSZYCH**

**KONTAKT:**

**Stowarzyszenie „MEDIA POLANIE”**

**ul. Sokoła 3, 33-100 Tarnów**

**Prezes Zarządu – Stanisław Lis**

[www.mediapolanie.eu](http://www.mediapolanie.eu)

[e-mail: media@mediapolanie.eu](mailto:media@mediapolanie.eu)

**tel. (14) 656-27-01, 656-27-02**

**fax. (14) 656-27-03**

**NIP: 873-31-90-667**

**REGON: 120854870**

**KRS: 0000321287**